



广东省网络视听新媒体协会
GUANGDONG NETCASTING NEW MEDIA ASSOCIATION

广东网络视听

年终特刊
2019年12月

2019年12月31日

2019年第8期 (总第008期)

本期要点

- 携手共进 大道同行——前瞻 2020 年网络视听行业新风口
- 2020 视频平台自制剧（定制剧）新趋向
- 《庆余年》超前点播探索或关乎行业未来
- 2020 年中国家庭智慧屏九大趋势
- 我会召开第一届理事会第七次会议暨第一届常务理事会第二次会议
- 2019 年度广东省网络视听行业突出贡献单位通报
- 广东省网络视听新媒体协会新入会会员通报

最头条

携手共进 大道同行 ——前瞻 2020 年网络视听行业新风口

2019 年，网络视听行业健康繁荣发展、整体向上向好，在守正创新中不断构建出满足人民美好视听生活需要的智慧化新生态，正朝着从生力军迈向主力军、从新阵地迈向主阵地奋力跨越，成为宣传思想文化战线不可或缺的中坚力量。与此同时，产业逐步进入由高速发展向高质量发展的调整期，网络视听企业不可避免地面临着调整中的“阵痛”。大数据、人工智能、VR、5G 等新技术的变革，也为网络视听行业发展带来了新机遇与新动力。

经过了近五年的发展，广东省网络视听新媒体协会（以下简称协会）已站在了新起点与新跑道，面对网络视听产业发展新态势与新要求，面对主管部门的殷切嘱托与会员单位的热切期待，如何进一步发挥桥梁纽带作用，与行业携手共进，大道同行，我们重任在肩。

12 月 18 日下午，广东省网络视听新媒体协会第一届会员大会第三次会议在广州珠海宾馆胜利召开，重点围绕网络视听产业新风口与行业发展新生态，谋划协会 2020 年重点工作，与各会员单位携手共进，以创新与优化协会服务，推动广东省网络视听行业发展前行。

立足主题主线 内容为王是永恒制胜之道

党的十九届四中全会提出，发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量，是国家治理体系和治理能力现代化的深厚支撑。内容为王，用户为本，是网络视听行业求生存、求发展不变的原则。立足主旋律与主流文化，打造优质精品内容，依然是当下应对行业发展挑战最直接有效的内容路径。

各级会员单位要努力提高政治站位，切实发挥思想文化建设主阵地主力军的作用，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，围绕中国梦时代主题和脱贫攻坚等主题主线，推出更多视听精品力作，带头讲好中国故事及广东故事，推动网络视听文化繁荣发展。

5G 商用时代 新技术为产业升级提供新机遇

当下，大数据、人工智能、VR、5G 等技术变革的推动，让网络视听行业的业务边界不断扩大，用自身优势为更多领域赋能，创造新的经济、文化和社会价值。尤其是今年 6 月，我国正式进入 5G 商用时代，将进一步驱动数字经济新发展。

超高清和 VR 随着 5G 技术的迭代，内容的制作、分发整个生产流程的再造，能带来内容品质的提升和体验感的增强，会产生更多的商业的模式。内容生产的门槛会更低，内容生产型用户的增加会重塑产业链，让整个产业层次进一步升级。

征评活动

- 首届“锦绣中华 大美岭南——传承岭南文化、讲好岭南故事”网络视听节目品牌促进计划活动入围终评作品名单公布。由省广播电视局、省人民政府文史研究馆、共青团省委主办，省网络视听新媒体协会、广东南方新媒体股份有限公司承办的首届“锦绣中华 大美岭南——传承岭南文化、讲好岭南故事”网络视听节目品牌促进计划活动已完成作品初评。经初评专家组综合评议，在活动征集到的 74 部视频作品、17 部音频作品中，60 部优秀作品入围终评，其中视频 50 部、音频 10 部。入围名单请[【点此详阅】](#)。
- 2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频及公益广告征评活动终评优秀作品名单出炉。由省广播电视局、共青团省委、省委网信办、省卫健委主办，省网络视听新媒体协会、广东南方新媒体股份有限公司承办的“2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频及公益广告征评活动”自今年 9 月正式启动，共征集到符合要求作品 404 部。经专家评审组综合评议，最终评选出 52 部优秀获奖作品，其中公益广告 21 部（含剧情片 6 部，动画片 5 部，手机短视频 10 部），短视频 31 部（含剧情片 6 部，纪录片 6 部，动画片 3 部、手机短视频 16 部）。具体获奖名单请[【点此详阅】](#)。

网络视听企业要牢牢把握 5G、AI、VR、超高清视频、区块链等前沿技术的研发应用，在节目生产、传输、分发、产品创新等方面积极探索，通过技术赋能，努力搭建视听文化消费的新内容与新场景。

拥抱新经济 网络视听+多元业态激活新动能

消费升级下的新经济时代，个性化、社交化的消费需求，正在推动网络视听行业与多元产业业态融合的脚步。新消费时代，内容消费场景与商品消费场景的进一步融合实现了内容与消费的无缝连接，一方面，为内容的直接变现提供了可能，带来了内容商业价值新的增量空间；另一方面，内容消费的同时也直接产生了新的商品消费需求。

面对新时代与新机遇，网络视听企业要切中新需求，满足新服务，激活新动力。要努力探索会员付费、知识付费等新业态与新模式，通过创新商业模式，打破营收瓶颈，提升优质内容的变现能力。与此同时，积极探索网络视听内容与科教、文旅、电商、金融等实体经济领域，以及特色小镇、城市治理、公共服务等方面的深度融合，为行业延展更加广阔的市场空间。

2020 年协会工作：以优质服务托举行业梦想

2020 年，协会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中全会精神，积极服务粤港澳大湾区建设国家战略，坚持服务政府、服务行业、服务会员的办会宗旨，以建设广受尊重的网络视听行业组织为奋斗目标，努力提升协会会员服务的技术含量，开拓进取，砥砺前行，为推动广东省网络视听产业高质量创新性发展、打造网络视听精品“高原”省区做出应有的贡献。

着力强化行业发展引领。按照党与政府的要求，协会将进一步加强对行业发展的引领作用，加强行业智库与决策咨询职能，及时传达解读国家重要会议精神与行业政策。研究制定行业标准与自律公约，倡导行业加强诚信建设，共同营造健康有序的行业生态。探索开展行业主体信用评级与评价推优机制，发挥品牌矩阵集成效应，推动行业在正确的发展轨道上开拓前行。

着力提升会员服务质量。在继续拓展优质会员、优化会员服务管理的同时，加强与兄弟协会开展行业互访交流。紧紧围绕粤港澳大湾区发展战略，探索搭建区域产业协作与行业交流平台，推动广东省网络视听服务平台、作品、技术“走出去”，为行业及会员单位的长远发展开疆拓源。

着力推进网络视听内容生产能力提升。围绕行业共同利益关切与共性要素需求，搭建视听品牌创建、节目评审评议、行业培训交流等行业服务体系，组建广东省网络视听专家委员会，提供节目审查、剧本审读、创作指导、作品评议等专业咨询服务，助力提升网络视听行业内容生产能力。

着力加强协会服务能力体系建设。密切与政府部门联系，为会员单位发展争取更多的政策资源支持。加强协会分支机构建设，拟选择网络直播、网络音频等条件相对成熟的领域，适时推进成立若干协会分支机构，进一步提升对行业细分领域的服务能力。

2020 年，广东省网络视听新媒体协会将继续秉持服务政府、服务行业、服务会员的办会宗旨，更加充分地发挥政企联系桥梁纽带与参谋助手作用，与时代共进，与行业同行，与广大会员携手谱写广东省网络视听行业繁荣发展新篇章！

协会动态

- 我会召开第一届理事会第七次会议暨第一届常务理事会第二次会议。根据本会《章程》规定及工作安排，12月18日下午，我会召开第一届理事会第七次会议暨第一届常务理事会第二次会议，审议通过了13个重要议案，内容涉及新增会员审批、理事会成员增补、优秀会员单位表彰、延期换届安排、秘书处相关事项调整等，为协会进一步提升行业服务能力、在新起点上实现更大的发展奠定基础。【[点此详阅](#)】
- 2019年广东省网络视听节目审核员培训班在广州、深圳顺利举办。12月3日至6日，在国家广电总局、中国网络视听节目服务协会、省广电局的共同指导下，广东省网络视听新媒体协会分别在广州、深圳举办2019年广东省网络视听节目审核员培训班。协会各级会员单位及其内容合作机构、网络视听节目服务持证（备案）机构及广播影视节目制播机构等95家单位共计617名学员参加培训。【[点此详阅](#)】
- 协会决定终止广州皮皮虾文化发展有限公司等3家单位协会会员资格。根据本会《章程》有关规定，为维护行业诚信原则，严肃协会组织纪律，进一步加强会员服务质量，结合部分会员单位存在多年欠缴会费，经多次催缴未予清缴，且不参与协会活动的情况，经协会第一届理事会第七次会议暨第一届

观行业

2020 视频平台自制剧（定制剧）新趋向

重点自制剧投资体量加大。从各平台 2020 自制、定制的内容储备来看，重点自制剧的投资体量有加大的趋势，直观反映在演员阵容的升级，以及特殊题材的工业化升级。比如今年暑期腾讯视频的自制剧《全职高手》已经为国剧的工业化作出了表率，未来企鹅影视还有《穿越火线》《三体》《全职高手 2》等多部电竞题材、科幻题材的剧集会推出。

注水剧市场空间进一步压缩。以前投资大体量的古装剧（版权剧），因为演员片酬过高，古装本身的置景成本也高于现代剧，导致出品方不得不拉长集数来抵消成本。自制剧的好处在于，自制剧本身不存在拉长集数的商业需求。因为平台会员的拉新、平台老会员的留存和剧集集数没有直接关系。

都市题材内容备受关注。随着古装剧政策的收紧，未来优质的都市题材项目依然会处于平台争抢状态，平台正在加大 2020 现代题材的内容储备。而随着平台自制的不断强势以及制作经验的不断成熟，2020 年很多都市剧已经是平台主投主控，所以自制剧中都市题材的比例正在增大。

《庆余年》超前点播探索或关乎行业未来

任何生态的繁荣都需要平台、内容、用户的正循环。从产业的角度思考，《庆余年》等剧集的超前点播付费实际上不光是表面上增加收入的一种方式，更是整个在线视频行业优化商业模式、追求行业长期发展的尝试。

面对高成本投入与营收天花板的困境，“超前点播”似乎不该被苛责——它以可选项的形态出现，并没有损害已有会员的权益。更重要的是，它是除了会员涨价以外，为平台及行业带来正循环可能性的超前探索。

也有业界人士建议，差异付费模式的推行，主要取决于用户付费习惯是否成熟，必须循序渐进。与其面向会员用户超前点播，为非会员用户提供付费加更、调整其观看频次，或许会带来更好的体验感受。另外，平台进一步提高用户付费的尝试，还是应该发力在推出真正创新和精良的产品内容上，当内容越来越精品、会员权益真正提升后，价格上涨才会更容易被接受。

2020 年中国家庭智慧屏九大趋势

12月20日，第三届2019中国家庭智慧屏行业发展峰会（COIDS）在北京举行。会上总结2020年中国家庭智慧屏未来发展九大趋势：1.智慧屏加速智能电视向传媒生态、应用生态和智慧家庭生态融合；2.三年内覆盖家庭超60%，智慧屏用户群体趋于全民化；3.智慧屏商业化空间巨大，OTT/IPTV 2025年运营收入规模预计超2000亿；4.2020年智慧屏不变的是内容为王，变的是触达为王；5.智慧营销重点是从“频道覆盖”到“内容覆盖”；6.“电视”的运营、盈利、评估将被重新定义；7.智慧屏实现融媒营销，打破媒体隔离，观众看什么营销就在哪里；8.智慧屏拓展下沉渠道营销，人在哪里，营销就在哪里；9.智慧屏突破品销一体，传承大屏品牌广告优势，挖掘观众需求，观众需要什么，就推广什么。

常务理事会第二次会议审议通过，决议终止广州皮皮虾文化发展有限公司、广东网演文化传媒有限公司、广东龙眼传媒有限公司等3家单位协会会员资格，予以除名。[【点此详阅】](#)

免责声明

本刊所引观点、数据均来自互联网公开信息，力求为读者提供独立、客观和公正的资讯参考，不代表广东省网络视听协会的立场与观点。如对本刊所引信息存有疑议，请与我们联系，我们会及时跟进处理。

联系我们

单位：广东省网络视听新媒体协会

地址：广东省广州市越秀区麓湖路8号广视宾馆4楼

联系电话：020-61228876

电子邮箱：gdwlst@126.com



欢迎扫一扫关注我协会微信
公众号“广东网络视听”

会员之星

2019年度广东省网络视听行业突出贡献单位通报

在12月18日下午召开的广东省网络视听新媒体协会第一届会员大会第三次会议上，举行了2019年度广东网络视听行业突出贡献单位表彰仪式，为首批10家优秀会员单位颁发“2019年度广东省网络视听行业突出贡献单位”荣誉牌匾，以表彰他们过去一年来，在履行社会责任、推动行业自律、服务公益慈善及支持协会工作等方面所作出的卓越贡献。

获表彰的十家优秀会员单位是：广东省广播电视网络股份有限公司、广东南方新媒体股份有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、广州酷狗计算机科技有限公司、深圳市全景网络有限公司、中广电传媒有限公司、佛山人民广播电台、广州华多网络科技有限公司、广州虎牙信息科技有限公司和广州荔支网络技术有限公司。

广东省网络视听新媒体协会新入会会员通报

根据《广东省网络视听新媒体协会章程》规定，经2019年12月18日广东省网络视听新媒体协会（以下简称协会）第一届理事会第七次会议暨第一届常务理事会第二次会议审议通过，协会第一届会员大会第三次会议对增补理事会成员相关议案进行审议确认，协会新增7家会员单位（含1家副会长单位、1家理事单位及5家普通会员单位）以及首位个人会员。详情如下：

- 新增副会长单位1家：广东有线广播电视网络有限公司；
 - 新增理事单位1家：广东弘视数字传媒有限公司；
 - 新增普通会员单位5家：深圳市创梦天地科技有限公司、深圳市大唐星禾文化传媒有限公司、广东新华影视文化传播有限公司、广东广播电视台粤听APP和广东华泓文化发展有限公司；
 - 新增广州大学新闻与传播学院教授戴剑平为协会首位个人会员。
- 各会员简介请[【点此详阅】](#)。

会员荣誉

• 国家广播电视总局办公厅日前公布2019年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目评审结果，协会会长单位广东广播电视台广东卫视频道、副会长单位深圳市腾讯计算机系统有限公司深圳市全景网络有限公司等单位共6部作品入选。

• 副会长单位深圳市腾讯计算机系统有限公司《特勤第八组》获国家广电总局2019年网络视听节目精品创作传播工程重点扶持。

• 《南方》杂志社2019年全省基层党建案例评选结果公布，广州荔枝网络技术有限公司党支部、广州华多网络科技有限公司党委获广东“两新”组织党建十佳创新案例奖，广州网易计算机系统有限公司党委获广东“两新”组织党建优秀创新案例奖。

• 省委网信办、省文明办、省民政厅主办的“南粤大爱 网结同心”——2019广东网络公益宣传推广活动中，协会入围“十佳网络公益团队”初选，腾讯第四届“99公益日”、羊晚的记者帮·寻TA、酷狗音乐数字专辑等公益项目成功入选“十佳网络公益项目”，腾讯“企鹅伴成长”项目团队、虎牙直播等公益团队成功入选“十佳网络公益团队”。

