



2019年10月31日

2019年第5期 (总第005期)

本期要点

- 从第六届互联网大会看智能互联新趋势
- 区块链技术：促数字内容产业高质量发展
- 广电总局发布十年立法“路线图”
- 从2019年Q4开机、建组剧看剧集市场新风向
- 爱奇艺王晓晖：5G技术将重构文娱行业形态
- 《中国互联网发展报告2019》：中国数字经济规模占GDP比重达34.8%。
- “锦绣中华 大美岭南——传承岭南文化、讲好岭南故事”网络视听节目品牌促进计划活动正式启动
- 我会及多家会员单位入围2019广东网络公益宣传推广活动初选

最头条

从第六届互联网大会看智能互联新趋势

第六届世界互联网大会于10月20日在乌镇开幕。透过峰会之窗，可以窥见世界经济的未来之光，感受互联网带给中国经济的澎湃动能。5G、人工智能、工业互联网、网络安全、金融科技等成为本届大会热点议题。

智能经济成互联网核心驱动

此次大会的主题是“智慧互联 开放合作——携手共建网络空间命运共同体”。“智能互联”，在技术层面的体现就是重视AI和5G等新技术，AI是智能、5G是连接，两者互相赋能，成为拉动全球经济重新向上的核心引擎。

百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏在大会上表示，数字经济在经历了PC的发明与普及、PC互联网、移动互联网这三个阶段后，正在进化到以人工智能为核心驱动力的智能经济新阶段。“如果说过去20年是人们对手机的依赖程度不断提高的20年，那么未来20年将是人们对手机依赖程度不断降低的20年。”李彦宏表示，在智能经济时代，智能终端将远远超越手机的范围。智能经济将催生很多新业态，交通、医疗、城市安全、教育等各行各业正在快速实现智能化，新的消费需求和商业模式将层出不穷。

音视频互动迎黄金时代

2019年是中国5G商用元年，5G技术的应用与发展无疑是本次世界互联网大会的焦点。5G高带宽、低延时和大容量的三大特性，将让音视频互动迎来黄金时代。

一方面，5G将赋予传统应用全新体验，让现在的应用释放更大的潜力，比如直播带货可以放大商品的细节，再比如Facebook尝试基于AR/VR改变社交体验。不只是直播、社交，游戏、视频、短视频、电商、搜索、地图等诸多经典应用都会有新体验。另一方面，让一些探索中的新应用真正落地。5G会让音视频互动的高清度、稳定性还是实时性都带来质的提升，这会与交通、教育、医疗、应急诸多产业结合，形成行业应用。

网络生态建设成共识

如何构建健康的网络社会生态成为一项重要议题，也是互联网行业的主要共识。知乎CEO周源在会上说：“今天这个时间节点，中国互联网行业已经迈过青春期，承担社会责任，已经成为全行业所有企业的重要任务。”

腾讯首席运营官任宇昕则表示：“未成年人保护是腾讯发展的生命线，腾讯以体系化的推进方式，构建立体的未成年人保护生态。年内将把腾讯旗下所有游戏接入防沉迷系统，不能接入的将停运或者下架。”

小红书CEO瞿芳也谈到了青少年保护：“任何一个平台都要有价值观，要做正向的引导，与此同时，要保证青少年看到的信息是绿色的，可以帮助他们成长为更好的成年人，在这一方面，企业有义不容辞的责任。”

看数据

- 《中国互联网发展报告 2019》：中国数字经济规模占 GDP 比重达 34.8%。
《中国互联网发展报告 2019》在第六届世界互联网大会上发布。《报告》称，超过 90% 的中国宽带用户使用光纤接入，数量已居全球首位。报告还显示，2018 年中国数字经济规模达 31.3 万亿元，占 GDP 比重的 34.8%；云计算规模达 963 亿元，大数据产业规模达 5405 亿元，分别同比增长 39.2% 和 15%。
- 增量红利消失，移动互联网用户规模触顶。抖音近日发布《2019 下半年营销通案》，提出移动增量红利消失，2019 年第 2 季，移动互联网用户净减 200 万，预测 11.38 亿将为用户数峰顶，人均单日时长 358.2 分钟，已趋饱和。在用户时长争夺战中，用户泛娱乐休闲时间向短视频转移，短视频贡献了用户使用时长的 65% 增量。应对此格局，2019 年下半年，抖音将持续强化流量影响力、内容连接力、流行引领力，提出内容社交营销模型，助力品牌实现商业内容与用户内容双向协同，打通品牌内容裂变闭环。

协会动态

- “锦绣中华 大美岭南——传承岭南文化、讲好岭南故事”网络视听节目品牌促进计划活动正式启动。本活动由省广电局，省政府文史馆、团省委联合主办，我会与广东南方新媒

解政策

区块链技术：促数字内容产业高质量发展

10 月 25 日，习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时强调，把区块链作为核心技术自主创新重要突破口，加快推动区块链技术和产业创新发展。随着我国区块链技术日益成熟，加快区块链技术的应用落地，为我国数字内容产业转型升级，走高质量发展之路，提供了全新的重大机遇。

区块链：价值互联网的基石

区块链是一种由多方共同维护，使用密码学保证传输和访问安全，能够实现数据一致存储、难以篡改、防止抵赖的记账技术，也称为分布式账本技术。在数字经济时代，区块链将成为构建社会信任新机制的基础设施，为数字世界解决信任问题、实现高效协同提供了最理想的方案。

当前，区块链正在成为全球技术发展的前沿阵地，区块链技术应用覆盖到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域，全球主要国家都在加快布局区块链技术发展。

区块链在数字内容产业中的应用场景

随着知识经济的兴起，知识产权已成为市场竞争力的核心要素。互联网应是知识产权保护的前沿阵地，但当下的互联网生态里知识产权侵权现象不断发生，举证困难、维权成本过高等问题成为内容产业的尖锐痛点。

使用区块链技术，可以实现数字内容作品的确权，证明一段文字、视频、音乐等存在性、真实性和惟一性。作品的后续交易都会被实时记录，作品的全生命周期可追溯、可追踪。另外，利用区块链技术能将数字内容价值链的各个环节进行有效整合、加速流通、缩短价值创造周期，并可实现数字内容的价值转移，并保证转移过程的可信、可审计和透明。

最后，基于区块链的政策监管、行业自律和个人等多层次的信任共识与激励机制，同时通过安全验证节点、平行传播节点、交易市场节点、消费终端制造等基础设施建设，不断提升数字内容的存储与计算能力。

目前，区块链技术已经在数字内容产业中开始应用，比较成熟的应用集中在版权保护领域。基于区块链的游戏和演播平台已经出现，但仍处于相对早期的探索阶段。未来的数字内容产业将有望基于区块链应用技术打造全新产业生态圈，实现更加高效便捷的交易机制，大幅度地降低交易成本，形成更加诚信的产业生态。

广电总局发布十年立法“路线图”

10 月 28 日，国家广播电视总局发布《国家广播电视总局 2019-2028 年立法工作规划》。（以下简称《规划》）。《规划》明确：是未来 5 至 10 年立法工作的“时间表”“任务书”“路线图”。

《规划》指出，推动《中华人民共和国广播电视法》的立法进程，10 年内完成制定工作。

此外，《规划》还对《广播电视管理条例》《有线电视管理暂行办法》等行政法规、《广播电视节目制作经营管理规定》《电视剧内容管理规定》等规章的修订工作以及《境外人员参加节目制作管理规定》等规定的制定工作提出了明确的规划。

体股份有限公司共同承办。活动启动仪式10月31日举行，省广电局党组书记、局长刘小毅、局党组成员、副局长钟庆才、省政府文史馆副馆长麦淑萍、团省委宣传部副部长陈飞，省广电局网络处分管领导，以及承办、协办单位、支持媒体、会员单位代表及业界嘉宾等逾80人出席。

- 我会及多家会员单位入围2019广东网络公益宣传推广活动初选。“南粤大爱网结同心”——2019广东网络公益宣传推广活动由省委网信办、省文明办、省民政厅主办，经初选，16组网络公益团队、20组网络公益项目进入网络投票及展示环节。我会及腾讯、酷狗、迅雷、羊晚、南都、虎牙、深圳新闻网等会员单位申报的团队/项目入围2019广东网络公益宣传推广活动初选。【[详阅原文](#)】
- 我会成功开展三场“2019粤港澳青年原创”活动校园宣讲。我会结合“2019粤港澳青年原创优秀4K短视频及公益广告征评活动”，先后在华南理工大学、广东财经大学、暨南大学开展大咖分享及主题讲座，介绍征评活动相关情况，与大学生分享公益影视创作实践的心得和技巧。【[详阅原文](#)】
- 我会本月走访多家会员单位。15-17日，我会走访了广州珠江数码集团股份有限公司、广州虎牙信息科技有限公司、佛山人民广播电台等会员单位，了解会员发展近况和服务需求，并加强互动合作进行沟通交流。【[详阅原文](#)】

观行业

从2019年第四季开机、建组剧看剧集市场新风向

2019年已近尾声，盘点2019年第四季开机、建组筹备的75部新剧，分析当下市场选剧、制剧新趋势。据不完全统计，在2019年第四季度开机、建组的剧集共有75部。其中，共有40部都市题材剧、9部年代题材剧、8部古代题材剧、7部青春题材剧、6部革命军旅题材剧、5部悬疑题材剧。

题材选择：都市题材一家独大，主旋律题材热度稍减

从题材上看，主要呈现为以下三大特点：一是都市剧一家独大。都市题材剧扎堆开机、建组筹备，呈现“一家独大”的态势。二是青春题材与悬疑题材的数量稳定。三是主旋律作品聚焦小康社会建成。2020年是全面建成小康社会的决胜期，众多体现新时代农村建设的剧集涌现。

在古装题材方面，开拍资讯较少，仅为8部，远低于往年同期。政策调控和积压剧数量庞大、市场竞争压力大这两大主要原因。且纵观Q4开机、建组的古装题材剧集，均由实力制作者、视频平台、政府等“出手”，内容严肃向上。

剧集制作：“轻”成主关键字 视频平台成最大内容输出口

“轻”内容成新趋势，IP改编剧热度不减。当下开机、建组筹备的IP改编剧集中，内容题材涵盖青春、热血、玄幻、悬疑、恋爱等多种元素。与此同时，在古装、重大题材审查严格下，剧集风格选择倾向于轻松与青春风格。轻玄幻、轻喜剧、轻悬疑等剧集数量增加。

视频平台成为内容产出最大出口。除去14部作品出品方、制作方未明，在61部剧中共有23部剧由“爱优腾芒”这四大视频平台成为主导，尤其是大体量、大制作剧集多有视频平台参与。

【简讯】

中共中央、国务院印发《新时代公民道德建设实施纲要》。近日，中共中央、国务院印发《新时代公民道德建设实施纲要》，要求宣传思想工作、文艺作品/文艺工作者、社会公众人物、网络内容建设等领域以正确舆论营造良好道德环境、以优秀文艺作品陶冶道德情操、发挥各类阵地道德教育作用、抓好重点群体的教育引导、加强网络内容建设、培养文明自律网络行为、营造良好网络道德环境。

广电总局加速部署网络视听产业基地规划。10月23日，广电总局发布关于批复同意设立“中国（成都）网络视听产业基地”和“中国（成都）超高清创新应用产业基地”的公示。今年以来，广电总局在关于网络视听产业基地（园区）建设发展方面动作频频，包括中国（湖北）网络视听产业园、中国（上海）网络视听产业基地等多个基地获批。

IPTV 五项行业标准通过审查。近日，国家广播电视总局科技司和全国广播电影电视标准化技术委员会审查通过了《IPTV集成播控总平台和分平台节目集成管理系统接口技术规范》《IPTV技术体系总体要求》《IPTV监管系统接口规范》《IPTV集成播控总平台和分平台EPG管理系统接口规范》《IPTV集成播控平台与传输系统用户“双认证、双计费”接口规范》等5项行业标准。

免责声明

本刊所引观点、数据均来自互联网公开信息，力求为读者提供独立、客观和公正的资讯参考，不代表广东省网络视听协会的立场与观点。如对本刊所引信息存有疑议，请与我们联系，我们会及时跟进处理。

联系我们

单位：广东省网络视听新媒体协会

地址：广东省广州市越秀区麓湖路8号广视宾馆4楼

联系电话：020-61228876

电子邮箱：gdwlst@126.com



欢迎扫一扫关注我会微信

公众号“广东网络视听”

爱优腾联合 6 家影视公司发布行业自律倡议。日前，优酷、腾讯视频、爱奇艺三大视频网站联合 6 家影视公司集体发起促进影视行业健康发展的联合倡议，呼吁营造自律、诚信、廉价、节约的行业环境，提倡规范行业规则，抵制各种灰色交易；遵守合约，遵守职业道德。

抖音将登陆国内 80%的城市高铁列车。继今年 5 月与中国南方航空机上娱乐达成内容合作后，抖音短视频与高铁传媒日前就内容传播正式达成战略合作。抖音将登陆国内 80%高铁列车城市，在高铁电视上播放非遗、旅行、美食、萌宠、科普以及正能量类短视频内容。

大咖说

爱奇艺王晓晖：5G 技术将重构文娱行业形态

爱奇艺首席内容官兼专业内容业务群（PCG）总裁王晓晖应邀出席第六届世界互联网大会 5G 论坛，并就“5G 重构产业形态”议题与现场嘉宾展开交流。他认为，5G 商用元年的到来不仅打破视频消费的时空限制，也让创作的时空边界越来越广。以 5G 为代表的技术正在重构文娱行业形态。

王晓晖表示，娱乐市场将因 5G 的发展，在未来一到三年的时间内，实现下个万亿规模的快速增长。在 5G 时代到来以前，移动端视频的流量每年增长率大致为 45%；伴随着 5G 时代来到，移动端的流量将占到全网流量的 80%左右，其中，移动视频的流量预测在 2023 年将占到全网流量的 60%左右。这意味着移动端视频在 5G 时代拥有更多元的使用场景，5G 正在释放更多的移动视频使用场景并聚集全网流量。

此外，5G 配合 AI 技术，加上越来越强大的云端和远程协同计算能力，大大提高了视频制作的效率。王晓晖表示，以前的专业视频创作和草根视频创作之间存在着巨大的鸿沟，中等水平的视频制作在过去没有达到爆发性增长。而随着 5G 的到来，草根会进入专业创作的时代。

会员之星

新媒股份与科大讯飞签署战略合作协议。10 月 29 日上午，广东南方新媒体股份有限公司与科大讯飞股份有限公司在广州签署战略合作协议，双方将基于“电视+客厅”这一场景下的智慧家庭业务生态开展深度合作。未来，广东 IPTV 电视用户将可通过语音遥控器，在家庭内容、智能家居等方面实现“所见即可说，所说即可得”的与电视交互、用语音控制、让机器互联的智慧家庭新体验。

深圳广电集团与威武电竞携手打造产业发展链条。深圳广电集团与深圳威武电竞达成战略合作，有望将顶级电竞俱乐部及相关重大赛事主场落地深圳。据悉，合作双方未来将结合粤港澳大湾区规划布局，依托深圳在科技、教育、文化、区位等方面的特色优势，以各自在文化产业上的优势资源为基础，积极为电竞产业在深圳的发展创造条件，努力构建结构完善、功能齐全、高效优质、多元共生的电竞产业发展链条，实现双方共赢发展。

荔枝递交赴美上市招股书 或成中国音频行业第一股。美国当地时间 10 月 28 日，音频平台“荔枝”正式向美国证券交易委员会提交了 IPO 申请，交易代码为“LIZI”。荔枝有望成为“中国音频行业第一股”。荔枝计划通过 IPO 募集 1 亿美元资金，主承销商为瑞信和花旗。荔枝本次赴美上市的融资资金将主要用于 AI 研发投入、创新产品研发和海外市场拓展等。