



2019年10月17日

2019年第4期 (总第004期)

本期要点

- 网络视听行业发展现状及未来展望
- 广电总局印发《有线电视网络升级改造技术指导意见》“全国一网”正式拉开大幕
- 讲好中国故事 网络视听平台发力纪录片布局
- 媒体融合如何跨越这两个关键门槛
- 省广电局积极推动与境外传媒机构交流合作
- 8月我省30部重点网络影视剧获拍摄规划登记备案
- 《2019广东省网络视听产业指数研究暨粤港澳大湾区网络视听行业发展报告》开题论证会顺利召开
- 酷狗：践行“互联网+”方法论 助力非遗曲艺保育推广

最头条

网络视听行业发展现状及未来展望

网络视听新业态在政策、技术、市场的共同推动下继续保持繁荣有序发展，焕发勃勃生机、显现强大活力。

网络视听行业在前进中悄悄改变

行业规模继续增长。据《2019 中国网络视听发展研究报告》，中国网络视听行业（含在线视频、短视频和网络直播）市场规模已达 1871.3 亿元，同比增长 52.8%。其中，短视频市场增速最快，从 2017 年的 55.3 亿元增长到 467.1 亿元，同比增长 744.7%。

在细分业态方面，以短视频为代表的新业态在网络视频市场快速崛起。网络直播进入结构调整和业务重塑期，游戏直播、语音直播等细分领域发展强劲。音视频类知识付费产品也快速进入增量阶段，形成新的网络社群文化和消费场景。

节目创作回归理性。2018 年全国共备案重点网络原创节目 2381 部（档）；全国非重点网络原创节目共备案 249 部（档）。网络原创节目创作回归理性，加速向精品化、专业化方向发展，用户的口碑决定资本的成败。

付费观看模式普及。头部视频网站付费会员接近亿级规模，营收结构进一步优化，营收模式由广告等后向收入转为付费等前向收入，用户对内容价值逐步认可，形成对优质原创的正向激励，推动行业盈利模式可持续发展。

全媒体、智能化加速。广电媒体加速推动智能化转型，从融合媒体向全媒体升级，着力打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。网络视频平台与传统广播电视台在内容制作和传播的合作持续深化。

未来展望：技术、内容与传播全面更新

技术为产业赋能增效。5G+AI 提升网络视听新媒体对 4K/8K、VR、AR 等高清内容的呈现能力和传播分发能力，极大地降低流程的复杂性和成本需求。网络视频将向超高清、虚拟式、碎片式、沉浸式方向发展，为网络视听智慧化发展创造更大的产业空间。

内容为产业竞争关键。内容优势已经成为各视听机构脱颖而出的关键支点。数字文化产业将继续朝以内容为核心的生态化竞争、“IP+产业”的全面融合、新技术广泛应用等方向推进，视听内容的精品化、高清化、垂直化、规范化发展趋势将更加明显。

优秀文化输出生力军。随着国内网络视听市场的饱和以及文化“走出去”步幅不断加大，越来越多的中国网络视听内容在东南亚、欧美等地区落地发芽。网络视听内容有望进一步打开国际文娱市场，成为中华文化“走出去”的生力军。

看数据

- 8月我省30部重点网络影视剧获拍摄规划登记备案。2019年8月，在国家广播电视总局“重点网络影视剧信息备案系统”中登记并符合重点网络原创视听节目制作相关规定的片目共383部。其中，网络剧99部2338集，现实题材占比为97%；网络电影266部，现实题材占比为80%；网络动画片18部717集。我省获得拍摄规划登记备案的重点网络影视剧共计30部，其中网络剧4部，网络电影22部，网络动画片4部。
- 互联网企业成赴美IPO绝对主力。Fastdata极数发布《2019年中国互联网企业赴美IPO分析报告》称：近三年来89家中国企业赴美IPO，募集资金超150亿美元。从目前美股中国企业的城市分布来看，北京拥有92家美股上市企业，位居榜首，上海、深圳、杭州、广州分列前五。互联网企业已成为赴美IPO中国企业的主力群体，2017年至2019年9月末，以消费金融、泛娱乐及互联网+产业为代表的中国企业大规模赴美IPO，其中网络视听企业就有腾讯音乐、爱奇艺、哔哩哔哩、虎牙直播、斗鱼等。2019年前三季度，16家中国互联网企业赴美IPO，募集资金25.2亿美元。自2000年以来，中国互联网企业赴美IPO融资金额达500亿美元，极大的推动了中国互联网行业的发展。

解政策

广电总局印发《有线电视网络升级改造技术指导意见》

“全国一网”正式拉开大幕

10月8日下午消息，国家广电总局印发《有线电视网络升级改造技术指导意见》，意见提出，加快有线电视网络与融合媒体、5G移动网等新兴业态和传播渠道的相互融通和协同服务，推动有线电视网络“云、网、端”资源要素的有效整合，着力构建高速、泛在、智慧、安全的新型有线电视网络。

《意见》明确提到了全国有线电视网络整合的问题，在第四项“互联互通要求”中，要求全国有线电视网络互联互通建设应与全国有线电视网络整合和各级有线电视网络升级改造统筹规划、协同推进。这标志着“全国一网”正式拉开大幕。

《意见》明确有线电视网升级改造后的业务方向。在第三方面的“技术要求”中提到，现阶段有线电视网络升级改造应能满足承载以下业务和服务的需求：一是广播电视业务、数据传送等通信业务；二是县级融媒体中心等融合媒体服务、应急广播等公共服务、4K/8K/AR/VR等高新视频服务、专线专网等政企服务；三是云计算、大数据、物联网、安全等技术服务。

广电5G的建设，在“接入网”中提到，接入网升级改造还应充分考虑有线无线、固定移动融合发展，与5G组网建网协同推进，做到有线电视网络资源与5G基础设施的共建共享。在终端方面，要求各类终端都应支持日志及收视数据采集功能。

观行业

讲好中国故事 网络视听平台发力纪录片布局

第四季度，正积极拓展纪录片产业生态的网络视听平台将在编播上不断发力，推出一系列原创内容。近年来，国产纪录片发展迅速，传统的专业纪录频道、卫视综合频道等电视平台之外，优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV和哔哩哔哩（B站）等网络视听平台纷纷入局。借助新媒体的优势，众多优秀的纪录片在新媒体平台“走红”，多元化的传播平台为纪录片的传播推广提供了便利。

据美兰德网络指数显示，在近期热播的纪录片中，网络视听平台推出的作品占据了半壁江山。排名前10的作品有9部在互联网播出，其中5部在优酷平台播出。《激荡中国》《他乡的童年》分别占据榜单前两位，《塞伦盖蒂》《十个世界尽头》等综合指数也不断上涨。在观众口碑上，《他乡的童年》获豆瓣9.2分，成为豆瓣同期剧集榜榜首之作；《塞伦盖蒂》获9.4分，刚刚开播的《城门几丈高》首播豆瓣评分则高达9.3分。

【简讯】

广电总局创建广播电视媒体融合发展创新中心。10月9日，国家广播电视总局发布了《关于创建广播电视媒体融合发展创新中心有关事宜的通知》。《通知》指出，国家广播电视总局负责创新中心的设立和宏观管理，根据行业发展需要对创新中心进行统筹规划，完善布局、优化结构。省级广播电视主管部门或依托单位上级主管部门负责指导创新中心的业务开展和运

协会动态

- 《2019 广东省网络视听产业指数研究暨粤港澳大湾区网络视听行业发展报告》开题论证会顺利召开。2019 年 10 月 10 日下午，协会在省广电局 25 楼会议室组织召开《2019 广东省网络视听产业指数研究暨粤港澳大湾区网络视听行业发展报告》开题论证会。省广电局网络视听节目管理处处长吴少鹏出席会议并作动员讲话。省内网络传媒领域权威专家及网络视听行业重点单位代表近 40 人参加。与会专家对指数评价模型及《报告》提纲总体表示肯定，并就统计指标构成、业态范围界定、章节逻辑结构及具体研究方法等提出了极具建设性的指导意见。来自重点广播电视机构、网络视听头部平台、重要门户网站的与会代表纷纷发言，对《报告》研究的重点内容提出了诸多切合实际的意见建议。【[阅读原文](#)】
- 我会举行首场粤港澳青年原创高校地推活动。2019 年 10 月 15 日晚上，我会承办的 2019 粤港澳青年原创优秀 4K 短视频及公益广告征评活动首场粤港澳青年原创高校地推活动于华南理工大学大学城校区举行。活动邀请了首届广东青年原创优秀 4K 微视频及公益广告征评活动获奖代表、二更视频资深导演房琪杰作短视频创作经验分享，近 100 名学生参加。

行管理，给予创新中心相关配套资源和政策支持。

国内 53 家主要网络直播和视频平台上线“青少年模式”。近日，国家网信办继续深入推进青少年网络防沉迷工作，统筹指导六间房、花椒直播等 24 家网络直播平台，搜狐视频、百度视频等 9 家网络视频平台统一上线“青少年模式”。截至目前，国内共有 53 家平台上线“青少年模式”，网络防沉迷工作基本覆盖国内主要网络直播和视频平台。

国家级短视频基地落户杭州。中央广播电视总台与浙江省政府 10 月 8 日举行深化战略合作签约仪式。根据协议，双方将围绕共建国家（杭州）短视频基地、2022 年杭州亚运会赛事直播、世界互联网大会、杭州国际动漫节宣传报道等领域开展全方位深度合作，突出国家（杭州）短视频基地等项目带动，共同打造面向国际、亚洲领先、国内一流的主流视听新媒体高地。

知乎直播功能上线，主播暂采用邀请制。知乎直播功能正式上线，但目前，知乎直播仍处于试运行阶段，主播的筛选主要采用邀请制，未来将逐步扩大邀请范围。从页面来看，直播入口位于首页搜索框左侧，点击进入就可以看到今天以及未来几天各个时间段的直播课程，用户可以预约观看。

趣头条研发两款短视频对标抖音快手。趣头条推进两款趣头条短视频创新产品业务，两款短视频被指对标抖音极速版和快手极速版。趣头条方面回应称：“两款短视频业务还处于比较早期的阶段，并没有刻意对标某款产品，目前相关业务都在有序推进中。”

虾米音乐全新升级“虾米电台”。据介绍，升级后用户可听到由技术算法推荐的、与个人喜好相近的歌曲。在电台播放页下方，用户点击不喜欢、试听长度等操作都会被记录并实时反馈给虾米算法模型进行计算，并对 2000 万曲库内的歌曲进行匹配，动态调整针对不同用户的推荐内容。

大咖说

移动优先：媒体融合的核心和关键

中国教育电视台总编辑胡正荣认为，移动优先已经成为媒体融合进程中的核心概念和关键实践，其根本就是“五化”——移动化、视频化、社交化、个性化和矩阵化。

移动化。未来几年 5G 普遍应用，物联网、人工智能加速落地并应用到各种场景、各个领域，移动化将更加普遍化和适用化。由此带来的业务将会集中在实时与直播内容、服务、体验和互动上的普遍应用。

视频化。随着 5G 时代的到来，视听渠道成为最重要的传播通道，视听形态是最主要的产品和服务形态，基于视听的业务开发将会是最重要的业态。

社交化。传统媒体移动化进程中，最为重要的任务就是如何加速回流和聚合用户到自主移动平台上，通过自主平台上丰富的内容、服务和互动，留存用户，形成强黏性的用户社群。

个性化。个性化定制、精准推送，乃至未来的智能场景匹配等，都是移动平台的优势。县级融媒体中心，乃至省市级融媒体中心的首要任务就是用户回流，数据沉淀。

矩阵化。除了手机，能否超前布局更多的移动平台是未来成功与否的最大考验。

免责声明

本刊所引观点、数据均来自互联网公开信息，力求为读者提供独立、客观和公正的资讯参考，不代表广东省网络视听协会的立场与观点。如对本刊所引信息存有疑议，请与我们联系，我们会及时跟进处理。

联系我们

单位：广东省网络视听新媒体协会

地址：广东省广州市越秀区麓湖路8号广视宾馆4楼

联系电话：020-61228876

电子邮箱：gdwlst@126.com



欢迎扫一扫关注我会微信

公众号“广东网络视听”

会员之星

酷狗：践行“互联网+”方法论 助力非遗曲艺保育推广

我会监事长单位广州酷狗计算机科技有限公司（以下简称酷狗）以“互联网+”的逻辑，积极探索传统曲艺自我升级、保持永续健康发展的金钥匙，助力非遗曲艺在互联网文化产业时代焕发崭新生命力。

数字化：留存原味的“储藏箱”

酷狗以“数字化”的方式对传统曲艺进行“活态传承”。早在2015年，酷狗就启动了“传统地方戏曲的数据库建设及数字化传播”工程，联合广东粤剧院等机构，将10种地方戏曲、198位戏曲表演艺术家、10137个曲目，进行数字化建档，运用数字技术将地方戏曲呈现给“戏迷”。该项目成功入选“国家音乐产业优秀项目奖励计划”。

年轻化：创新因子的“培养皿”

酷狗将传统曲艺和年轻的互联网文化相结合，为传统曲艺注入创新因子，赢得“Z世代”关注、喜爱和支持。一是携手广东卫视等伙伴推出《非遗大师课》和《国乐大师课》项目，以直播形式拉近曲艺名师大家和网友的距离。二是与ACG领域展开跨界合作，不断推出融入传统曲艺的音乐内容，以及举办动漫音乐嘉年华、2019国风音乐盛典等活动。三是发力“音乐+文旅”，为广州、成都、南京、西安和北京五座城市创作主题曲，融入了粤剧、川剧、秦腔、昆曲等传统曲艺的唱法和元素，用音乐的方式吸引更多年轻人了解自己的城市文化和非遗曲艺。

广东省网络视听新媒体协会会刊《广东网络视听》（半月刊）于2019年8月28日正式发刊。作为我会搭建会员交流平台、服务行业发展、展现会员风采的一项新尝试，本刊力求紧握手行业脉搏，为会员单位提供最前沿、最热门、最有价值的行业资讯，为各会员单位及业界人士解读行业政策、研判行业趋向、制定市场决策提供参考。

本刊主要栏目如下：

·**最头条**：深度解读行业发展的最新重大政策、热点事件与焦点问题

·**解政策**：及时传递、解读国家及地方行业主管部门的最新政策

·**观行业**：跟踪、点评业界市场布局与业态创新的新动作与新风向

·**大咖说**：精选权威专家、专业人士对行业发展的创新思维与独到见解

·**看数据**：汇集权威部门、分析机构监测数据，把握行业发展运行态势

·**他山之石**：关注网络视听行业全球发展趋向，分享国内外网络视听行业发展的成功之道、特色经验及最新动向

·**会员之星**：关注会员单位的新布局、新成绩与新动态，搭建交流平台，展现会员风采

·**协会动态**：反映我会积极履行职能、服务行业发展的有关工作情况

欢迎会员单位、业界人士向本刊踊跃投稿，通过本刊向业界分享您的观点、经验、体会以及所在企业的最新动态。高质量的原创、首发、独家稿件，我们将优先采纳并酌情给予奖励。并欢迎您对我们提出宝贵意见建议，您的反馈将是我们不断前行的动力。

投稿方式：来稿请发编辑部电子邮箱：gdwlst@126.com，邮件标题栏请注明：【投稿】+文章标题