

广东网络视听 创刊号

广东省网络视听新媒体协会 编

2019年8月28日

2019年第1期 (总第001期)

本期要点

- 总局印发意见推网络视听产业高质量发展
- 总局就庆祝新中国成立70周年主题宣传提三点要求
- 北京开放互联网视听外资准入条件
- 快手战略投资知乎 布局短视频知识营销
- 华为视频发布“百花号”平台扶持视频内容生态
- 下沉市场或为网络视频行业扭亏为盈决胜点

创刊语

广东省网络视听新媒体协会会刊《广东网络视听》正式发刊。本刊是我会跟踪、精选行业动态资讯数据，整理汇编而成的半月刊，力求紧握行业脉搏，为会员单位提供最前沿、最热门、最有价值的行业资讯，为各会员单位及业界人士解读行业政策、研判行业趋向、制定市场决策提供参考。

本刊主要栏目如下：

- **最头条：**深度解读行业发展的最新重大政策、热点事件与焦点问题
- **解政策：**及时传递、解读国家及地方行业主管部门的最新政策
- **观行业：**跟踪、点评业界市场布局与业态创新的新动作与新风向
- **大咖说：**精选权威专家、专业人士对行业发展的创新思维与独到见解
- **看数据：**汇集权威部门、分析机构监测数据，把握行业发展运行态势
- **会员之星：**关注会员单位的新布局、新成绩与新动态，搭建交流平台，展现会员风采
- **协会动态：**反映我会积极履行职能、服务行业发展的有关工作情况

欢迎会员单位、业界人士向本刊踊跃投稿，通过本刊向业界分享您的观点、经验、体会以及所在企业的最新动态。高质量的原创、首发、独家稿件，我们将优先采纳并酌情给予奖励。并欢迎您对我们提出宝贵意见建议，您的反馈将是我们不断前行的动力。

投稿方式：

来稿请发编辑部电子邮箱：gdwlst@126.com

邮件标题栏请注明：**【投稿】**+文章标题

广东省网络视听新媒体协会

《广东网络视听》编辑部

2019年8月28日

最头条

总局印发意见推网络视听产业高质量发展

2019年8月19日，广电总局印发《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）。《意见》全文约3000字，从总体要求、加速升级新型产业体系、大力优化产业布局、大力完善市场体系、加强政策支撑等5个方面共19项具体措施。

广东省网络视听行业要如何把握《意见》精神？小编特整理以下干货：

《意见》提出的发展目标：

1. 到2025年，广播电视和网络视听内容创作生产更加繁荣；
2. 广电5G网络和智慧广电建设取得重要成果；
3. 产业结构和布局更加优化；
4. 形成新时代大视听全产业链市场发展格局。

《意见》提出的八大看点：

1. 以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度。

2. 加快大数据、云计算、人工智能、IPv6、5G、VR、AR等新一代信息技术在广播电视和网络视听节目制作播出和传输覆盖中的部署和应用。推动打造面向5G的更高格式、更新应用场景的视频业务新形态。

3. 紧紧围绕加强“一带一路”建设、京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、海南全面深化改革开放等国家重大战略，推动建立区域产业发展协作体，强化区域资源整合和合作联动，探索产业协同发展新模式。

4. 探索打造集广播电视和网络视听节目采集制作播出分发、智能网络传输、智能终端接收、提供高新视听节目和融合服务的全产业链高新视听产业示范基地（园区）。

5. 加大电视剧、纪录片等作品海外推广力度，实施“视听中国—公共外交”播映工程，大力实施“走出去内容产品创作扶持计划”。

6. 引导支持基础较好的网络视听企业在符合国家和行业有关法规政策的前提下，加强资源整合和新产品推广应用，壮大主导产业，发展关联产业。鼓励支持具备条件的广播电视和网络视听企业按程序申请认定高新技术企业。

7. 探索建立广播电视和网络视听产业发展联盟，搭建体现广电特色的投融资平台，发挥政府引导作用，建立企业主体和金融机构的供需对接机制。鼓励广播电视和网络视听旗舰企业发起设立股权投资基金。

8. 总局建立广播电视和网络视听产业发展项目库，对入库项目积极与各类扶持资金、产业投资基金对接。有条件的地方也要建立产业项目库，加大本地政策资金支持。

【详阅意见全文】<https://mp.weixin.qq.com/s/em6ITFgKe767Sjj676kzmA>

解政策

总局就庆祝新中国成立 70 周年主题宣传提三点要求

8 月 20 日上午，国家广播电视总局在京举办“庆祝新中国成立 70 周年精品网络视听节目上线仪式”，同时启动“庆祝新中国成立 70 周年精品网络视听节目展播季”及“精彩短视频，礼赞新中国”主题宣传月活动。国家广播电视总局副局长高建民出席并发言。

高建民表示，在国庆重大宣传期即将到来之际，全国视听新媒体机构要紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，围绕总局确定的下一阶段中心工作，扎实做好庆祝新中国成立 70 周年主题宣传，并具体提出三点要求：

- 一是牢记初心使命，进一步唱响团结奋进主旋律；
- 二是打造品牌活动，全面掀起庆祝新中国成立 70 周年宣传高潮；
- 三是突出工作重点，打造标杆性网络视听精品。

北京开放互联网视听外资准入条件

8 月 15 日，北京市政府公布《互联网信息领域开放改革三年行动计划》：**推动开放互联网视频、游戏和图书等互联网内容运营业务外资准入条件**，探索在北京市试点开放区域，突破现有政策，允许外资在满足内容监管和数据安全的前提下，提供网络游戏下载和网络视听节目服务；**推动工信部在示范园区放宽国内互联网虚拟专用网业务（VPN）外资准入条件**，外资企业开展 VPN 业务，试点开放外资股比不超过 50%，吸引海外电信运营商为在京外资企业提供专属 VPN 落地服务。

有分析称，主管部门以北京为试点，主动开放互联网视频、游戏、图书等业务的外资准入，体现了加快对外开放、深化改革的决心。且强调对外开放的前提是“满足内容监管和数据安全”，现行的监管框架并未改变。

推测该政策对长视频行业的影响较大，如果来自境外的优质 PGC/OGC 平台涌入，无疑将对行业格局构成扰动；其次是广播、音乐平台。至于直播、短视频平台，由于 UGC 占比较高、中外文化差异较大，受到的影响可能较小。

【政策简讯】

国家网信办开展网络音频专项整治行动。Soul、语玩、一说 FM 等 26 款传播历史虚无主义、淫秽色情内容的违法违规音频平台，被国家网信办分别处以约谈、下架、关停服务等阶梯处罚。

中共中央、国务院：支持深圳大力发展数字文化产业和创意文化产业。中共中央国务院日前印发《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，在支持深圳率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明方面，明确提出支持深圳大力发展数字文化产业和创意文化产业，加强粤港澳数字创意产业合作。

上海杨浦发布促进影视网络视听产业发展“35 条”政策。上海市杨浦区近日提出打造“全球影视创制中心”的战略目标，并发布杨浦区促进影视网络视听产业发展“35 条”政策，围绕电影电视、动画动漫、音频视频等产业链，发展创作、生产、发行、放映、后期制作、数字开发、金融投资、文化装备及衍生品研发、销售及创新中心等多元融合产业链。

观行业

快手战略投资知乎 布局短视频知识营销

8月12日，知乎宣布完成总额4.34亿美元F轮融资，这是知乎迄今为止金额最大的一轮融资，由快手领投、百度跟投。快手战略投资知乎，将有助快手加大在高知圈层渗透，布局“短视频+知识营销”新蓝海。

【观察员点评】

随着内容产业的快速发展，行业竞争异常激烈、混乱以及充满不确定性。直播/短视频、资讯/信息流、社区/搜索等概念，已经难以清晰界定彼此边界，单纯的流量竞争，已经变为流量+质量的竞争。

快手战略投资知乎，将直接丰富快手在知识领域的内容生态。据2019年腾讯企鹅智酷发布的《2019-2020 中国互联网趋势报告》显示，知乎平台上的高学历用户占比在36.5%。基于知乎优质内容和高知圈层的知识互动短视频及直播，将有助于快手吸引更多用户，增加更多用户停留时长，为打赢以流量+质量为核心的竞争提前谋局。

华为视频发布“百花号”平台扶持视频内容生态

8月10日，华为视频正式对外发布内容开放合作平台“百花号”，为合作伙伴提供分发渠道、营销推广、分销变现等服务。伴随上线的还有资源扶持和内容分成计划——竞芳计划，即采用以会员分成、PPS分成、内容专区分成、付费点播分成为主的多种分成形式，为创作者提供倾斜匹配的流量资源、功能特权和品牌支持，营造绿色健康的内容生态环境。

大咖说

下沉市场或为网络视频行业扭亏为盈决胜点

海南三车网络科技有限公司董事长刘旷认为，在内容输出成本越来越高、财政收支长期失衡的情况下，扭转财政逆差现状成为各视频平台的关注焦点，争夺下沉市场付费会员将成为扭转网络视频行业亏损现状的决胜点。

拓展付费会员是一项可持续发展的商业策略。爱优腾等头部平台企业财报数据显示，2018年会员服务收入反超广告服务收入，成为视频平台的第一收入来源。内容建设和营销模式双向驱动致使付费会员数量长期增长。

下沉用户存在的巨大红利仍有待开发。现阶段购买会员付费的用户不足总人数的1/10，且大都集中在一、二线城市和年轻群体，对于三四线城市和30岁以上人群等下沉市场则有待开发。若能打通下沉市场，创造适合三四线城市人口发展的消费模式，会员数据将爆速增长。

爱奇艺会员数量破亿，腾讯在亿级之下徘徊，其他平台相差甚远。业界看来，爱奇艺能够保持增长动力，主要来自两个方面：一是在一、二线市场的持续渗透、产品迭代和声誉改善；二是对下沉市场的巩固和持续进攻，比如与新潮传媒达成战略合作，借助新潮传媒布局线下场景。

【结论】下沉市场将扛起视频会员用户增长大旗。随着人们生活水平的增长和付费意识的提高，小镇村民将成为视频会员大战下半场中，购买量最大的集体，这将是网络视频会员费用增长、扭转盈亏逆差的关键所在。

免责声明

本刊所引观点、数据均来自互联网公开信息，力求为读者提供独立、客观和公正的资讯参考，不代表广东省网络视听协会的立场与观点。如对本刊所引信息存有疑议，请与我们联系，我们会及时跟进处理。

联系我们

主办单位：广东省网络视听新媒体协会

地址：广东省广州市越秀区麓湖路8号广视宾馆4楼

联系电话：020-61228875

电子邮箱：gdwlst@126.com



欢迎扫一扫关注我会微信

公众号“广东网络视听”

看数据

2018年全国网络视听注册用户65.7亿个。国家统计局7月25日发布“文化事业繁荣兴盛文化产业快速发展——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之八”，公布2018年，全国网络视听注册用户达65.7亿个，节目播放次数接近2.7万亿次。

6月广东省网络视听节目备案数达20部。国家广播电视总局网络司7月31日公布6月全国重点网络影视剧规划登记备案重点片目300部，其中网络剧86部，网络电影188部，网络动画片26部。在通过备案的网络剧及网络电影中，现实题材作品占比分别高达90%与95%。广东省内通过备案网络视听节目共计20部，其中网络剧6部，网络电影14部，网络动画片2部。

会员之星

广东超高清视频产业项目签约仪式在京举行。在8月22日北京国际广播电影电视展览会暨广东省4K产业发展论坛上，广东省超高清视频产业项目签约仪式顺利举行。广东广播电视台、广东南方新媒体股份有限公司、华为技术有限公司、中山大学国家超级计算广州中心、国龙文产投资集团、北京超凡视觉科技有限公司、BKRAW公司共同签署战略合作协议。广东省广播电视网络股份有限公司与海思公司等签署了5项战略合作协议及项目协议。

腾讯携手湖北广电打造“智慧广电+互联网”新业态。腾讯公司与湖北广电网络联手推出全国最大电视+互联网内容聚合平台“鳄鱼TV”。双方将在宽带加速、内容融合、智慧城市、AI及大数据、云服务等领域展开合作。

YY欢聚时代二季度财报亮眼，直播收入大幅提升。YY欢聚时代2019年第二季营收达63亿元，比上年同期增长66.8%；直播收入大幅提升是营收增长主因：YY第二季直播收入为59.228亿元，比上年同期增长66.4%。

协会动态

我会参加“不忘初心 牢记使命”打造互联网先进文化的守护者和传播者主题党日共建活动。7月23日下午，广东省广播电视局与广州华多网络科技有限公司欢聚时代共同开展“不忘初心、牢记使命”——打造互联网先进文化的守护者和传播者主题党日共建活动。广东省广播电视局网络视听节目管理处党支部、局机关党委（人事处）党支部、广东省广播电视节目监听监看中心党员干部、我会秘书处党员同志、职工代表参加。【[点此详阅](#)】

我会赴清远市阳山镇旱坑村开展扶贫调研。8月1日，我会秘书处赴清远市阳山县杜步镇旱坑村开展扶贫工作调研，会员单位广州华多网络科技有限公司相关代表一同参与调研。调研期间，杜步镇相关负责人向我会介绍当地基本情况。广州华多网络科技有限公司代表向杜步镇负责人介绍公司旗下直播电商平台“一件”，并表示可以为当地商户提供资源支持。【[点此详阅](#)】

我会秘书处到第十一届漫博会现场观展。8月16日，第十一届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心隆重举行。我会秘书处工作人员来到展会现场观展，参与“新时代·新动漫”影视动漫版权论坛、“动感金羊”优秀作品评析推广会和2019动漫商业生态链论坛等专业活动，并与多家参展影视动漫制作企业代表进行互动交流。【[点此详阅](#)】